

#DresdenConvention

CONVENTION
SERVICE
FACTSHEET



Foto: Michael Bader

Dresden.
Dresdener

Dresden Convention Service Factsheet

Dresden zählt zu Deutschlands Top-Kongress-Destinationen – und wird für die Tagungsbranche immer attraktiver. Einer der guten Gründe für diese Spitzenposition sind die zukunftsorientierten Wissenschafts- und Wirtschafts-Netzwerke: ein fruchtbarer Boden für zahlreiche Fachkongresse und -tagungen.

Die Dresden Marketing GmbH ist die offizielle städtische Marketingorganisation und ist von der Landeshauptstadt Dresden mit der Bewerbung der Tagungsdestination Dresden beauftragt.

Standort Dresden Die Vorteile auf einen Blick.

- Erstklassige Infrastruktur
 - Exzellenz-Universität
- Vielseitiges Kulturangebot
 - Kurze Wege
- Gutes Preis-Leistungsverhältnis

Unser Service für Sie

Wir machen das.
Kostenfrei.

Wir beraten.

Beratung und Angebotsunterbreitung zu Tagungs- und Event-Locations, Hotels mit Kongresskapazitäten, Rahmen- und Begleitprogrammen, Ideen und Insider-Tipps – Wir kennen Dresden und finden das Richtige für Sie.

Wir akquirieren.

Erstellung von Dresden-Kongress-Bewerbungen und Dresden-Präsentationen gemeinsam mit lokalen Wissenschaftlern. Bereitstellung von Dresden Informations- und Werbematerialien sowie Dresden-Fotos, Texten, Präsentationen, Filmen, Daten und Fakten sowie Publikationen über unseren Mediaserver <https://mediaserver.dresden.de/start> – Wir überzeugen Entscheider aus aller Welt.

Wir organisieren.

Vor-Ort-Besichtigungen und Fachbesucher-Reisen. Unterstützung bei der Beantragung des Kongress-Ticket für den öffentlichen Personennahverkehr oder des bundesweiten Veranstaltungstickets der Deutschen Bahn – Wir bringen Sie mit lokalen Dienstleistern und Partnern der Dresdner Tagungsbranche zusammen.

Wir sind für Sie da.

Wann immer Sie eine Frage bei der Planung und Durchführung Ihrer Veranstaltung haben, kontaktieren Sie uns, wir helfen Ihnen gern weiter.



Dresden

Tagungsstadt mit besten Voraussetzungen.



Foto: Sebastian Weingart D.M.L.B.V.

Tagungsinfrastruktur:

- 2 große Tagungsstätten im Herzen der Stadt
- ca. 100 außergewöhnliche Eventlocations in Dresden und Umgebung
- Messe & Börse Dresden: Größter Raum für Kongresse bis zu 5.300 Personen
- Internationales Congress Center Dresden: Gesamtkapazität von 4.163
- 43 Tagungshotels
- ca. 30 Serviceunternehmen (PCOs, MICE-Agenturen, Technikanbieter, Catering)

Hotellerie:

- 102 Hotels in allen Kategorien
- 12.200 Hotelzimmer in Dresden

Wissenschaftsstandort Dresden:

- 46 Forschungseinrichtungen
- 10 Fraunhofer Institute und Institutsteile
- 1 DFG-Forschungszentrum
- 2 Helmholtz-Einrichtungen, 5 Leibniz-Einrichtungen, 4 Max-Planck-Einrichtungen
- Nr. 1 in Europa mit rund 1.500 Firmen und 48.000 Beschäftigten in den Bereichen Informations- und Kommunikationstechnologie und Mikroelektronik
- seit 2012 gehört die TU Dresden zum Kreis der 11 deutschen Exzellenz-Universitäten

Anbindung:

- Einfach erreichbar per Auto, Bahn, Flug oder Fernbus
- Es kreuzen sich 2 Europastraßen
- 2 Fernbahnhöfe, 1 Fernbusbahnhof
- Über Flughafen Dresden Linienflüge zu den internationalen Drehkreuzen in Deutschland und Europa, 20 min per S-Bahn in die Innenstadt
- Über Flughafen Berlin-Brandenburg und Prag internationale Direktverbindungen. ca. 2 Stunden von Dresden entfernt mit direkter Bahn- und Fernbusverbindung
- sehr gut ausgebautes Nahverkehrsnetz, 13 Straßenbahn- und 30 Buslinien verkehren im Stadtgebiet, tagsüber im 10-Minuten-Takt und über 500 Taxis

Tagungsdestination Dresden:

- Dresden in den Top 5 der Tagungsdestinationen Deutschlands im Ranking der International Congress and Convention Association (ICCA)
- 17.500 Veranstaltungen pro Jahr *
- 1,4 Mio. Kongress- und Tagungsgäste pro Jahr *

(* Die Daten basieren auf Grundlage des Tagungsbarometer 2019)



Foto: Sebastian Weingart/DML

Unser Service für Sie

Checkliste. Daten. Fakten.

Ihr persönlicher Kontakt zu uns:

Dresden Convention Service
c/o Dresden Marketing GmbH
Messering 7 · 01067 Dresden
Telefon: +49 351 50 173 270

E-Mail: convention@marketing.dresden.de

Web: www.dresden-convention.com

Akquise:

- ✓ Erstellung von Kongress-Bewerbungsunterlagen
- ✓ Durchführung von Dresden-Präsentationen
- ✓ Netzwerk zu lokalen Wissenschaftlern und Branchenvertretern
- ✓ Kostenfreies Informations- und Werbematerial zur Kongressbewerbung
- ✓ Werbematerial wie z.B. Dresden-Fotos, Texte, Präsentationen, Filme, Daten, Fakten und Publikationen
- ✓ mögliche Reisekosten für Akquisetätigkeiten

Marketing:

- ✓ Aufnahme Ihrer Veranstaltung in unseren Kongresskalender
- ✓ Bereitstellung von Dresden-Info-Material

Vermittlung und Angebotsunterbreitung von:

- ✓ Tagungs- und Konferenzräumen
- ✓ Eventlocations und Hotels
- ✓ Rahmen- und Begleitprogramme
- ✓ Transferleistungen
- ✓ Restaurants und Cateringservices
- ✓ Event-Technik und Ausstattungsdienstleister
- ✓ Ideen und Insider-Tipps
- ✓ Vergünstigte Kongress-Tickets des öffentlichen Personennahverkehrs
- ✓ bundesweit gültiges & vergünstigtes Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn

Organisation von:

- ✓ Vor-Ort-Besichtigungen
- ✓ Fachbesucher-Reisen
- ✓ Weiterbildungs-Workshops
- ✓ Networking-Events

